

การจัดการความรู้ของสำนักงานเลขาธิการกรม ประจําปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ครั้งที่ ๑
องค์ความรู้ที่ ๑ โดย ฝ่ายประสานราชการ

งานรับเรื่องราวร้องเรียน : นางสาวลลิตา ซาลัง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

“การวิเคราะห์ภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์”

ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ฯลฯ กำหนดให้ส่วนราชการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของภาครัฐ ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม มีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากประชาชน

ส่วนราชการต้องแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมภาคประชาชนเป็นประจําทุกปี โดยพิจารณาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประเด็นที่เลือก ประกอบด้วย

๑. ผู้แทนจากส่วนราชการกรมสรรพสามิต
(ซึ่งมาจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เลือก)
๒. ผู้แทนจากหน่วยราชการ/หน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี)
๓. ผู้แทนจากภาคประชาชน (ซึ่งหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับประเด็นที่เลือก)

ทั้งนี้ คณะทำงานภาคประชาชนฯ ร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการในการสร้างการมีส่วนร่วมประจําปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ กรมสรรพสามิตเห็นควรให้มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการป้องกันการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ยาสูบและสุราเถื่อน และการส่งเสริมให้ลด ละ เลิก การบริโภคบุหรี่ยาสูบและสุรา โดยวิเคราะห์ตามภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ มีดังนี้

- ๑) ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต ได้แก่
 - บริหารจัดเก็บภาษีเพื่อเป็นรายได้ของรัฐ
- ๒) ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ได้แก่
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะการคลังอย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารงานแบบองค์กรพลวัต โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

จากการวิเคราะห์ภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต ได้พิจารณาเลือกภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการจัดทำโครงการฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ดังนี้

- ๑) ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต ได้แก่
 - การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต
 - การป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน

“การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖”

กรมสรรพสามิตเห็นควรให้ดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเกี่ยวกับการป้องกันการลักลอบจำหน่ายบุหรี่และสุราเถื่อน และการส่งเสริมให้ลด ละ เลิก การบริโภคบุหรี่และสุรา โดยมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

๑. สำนักแผนภาษี
๒. สำนักมาตรฐานและพัฒนากิจการจัดเก็บภาษี ๑
๓. สำนักตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม
๔. สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔ ๕ ๘ และ ๑๐
๕. สำนักงานเลขานุการกรม
๖. ผู้จำหน่ายสุรา ยาสูบ ในพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔ ๕ ๘ และ ๑๐
๗. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔ ๕ ๘ และ ๑๐
๘. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
๙. กรมควบคุมโรค
๑๐. อื่นๆ

การพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต

เหตุผลที่กรมสรรพสามิตเลือกกลุ่มผู้จำหน่ายสุรา ยาสูบ ในพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔ ๕ ๘ และ ๑๐ เนื่องจากการจำหน่ายบุหรี่และสุราเถื่อนมีความผิดตามกฎหมายสรรพสามิต ดังนั้นผู้จำหน่ายจึงเป็นกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง และเหตุผลที่เลือกดำเนินการในภาค ๔ ๕ ๘ และ ๑๐ เนื่องจากกรมฯ ต้องการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบทั้ง ๔ ภาค

หลักเกณฑ์การพิจารณา คือ

- ๑) พิจารณากลุ่มใดมีความสำคัญและได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานตามโครงการมากจนถึงน้อยที่สุด
- ๒) พิจารณากลุ่มใดมีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามโครงการมีอิทธิพลที่จะทำให้โครงการบรรลุผลหรือล้มเหลวจากมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด

ดังนั้น จากการพิจารณากำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ มีดังนี้

- ๑) กลุ่มผู้แทนจากกรมสรรพสามิต
- ๒) กลุ่มผู้แทนจากผู้จำหน่ายสุรา ยาสูบ ในพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๑๐